

中国搪瓷工业协会

中搪协（2025）第 20 号

关于举办“JW 杯·第二届日用搪瓷产品设计大赛”的通知

为适应中国日用搪瓷行业创新发展需求，以激发提升搪瓷产品设计创造力、引领日用搪瓷设计文化新风尚为目标，持续推进中国搪瓷行业人才培养基地建设，深化产教融合与校企协同育人机制，延续首届赛事成果，现决定举办“JW 杯·第二届日用搪瓷产品设计大赛”。现将有关事项通知如下：

一、大赛主旨

日用搪瓷产品以其独特质感、耐用性和艺术美感，日益融入现代品质生活。第二届“日用搪瓷产品设计大赛”荣耀延续，再度启幕，大赛旨在传承创新搪瓷文化，激发设计创造力，聚焦于挖掘培育新锐人才、提升产品设计水平、引领融合传统与现代的设计风尚，并增强公众对搪瓷艺术的认同与喜爱。

二、大赛主题与内容

“生活·艺术·未来”——探索搪瓷在现代生活中的无限创意

1. 器型设计的革新与魅力

（1）锅具、烧水壶、杯、碗、茶壶、盆盘等外观设计；

(2) 其他应用设计。

2. 花色设计的多样与传承

(1) 国风类；(2) 民族特色图案；(3) 传统复古花色；
(4) 手绘设计；(5) 现代卡通；(6) 其他应用设计。

三、组织机构

主办单位：中国搪瓷工业协会

承办单位：四川工商职业技术学院、广东捷威家居发展有限公司

四、参赛对象

全国高校艺术设计相关专业学生、专业设计师及设计爱好者，团队参赛成员不超过3人。

五、赛事安排

作品征集：2025年7月15日--2025年9月25日

作品评审：2025年9月28日--2025年10月15日

大赛展览及颁奖典礼：2025年10月20日--2025年11月15日（具体日期另行通知）。

六、奖项设置

1、器型设计

金奖：1名，奖金1200元+获奖证书+作品展示机会

银奖：2名，奖金1000元+获奖证书+作品展示机会

铜奖：3名，奖金800元+获奖证书+作品展示机会

优秀奖：若干，获奖证书+作品展示机会

2. 花色设计

金奖：1 名，奖金 1200 元+获奖证书+作品展示机会

银奖：2 名，奖金 1000 元+获奖证书+作品展示机会

铜奖：3 名，奖金 800 元+获奖证书+作品展示机会

优秀奖：若干，获奖证书+作品展示机会

3. 优秀指导教师奖 3 名，奖金 800 元+获奖证书

七、提交内容

1. 参赛报名表：见附件；

2. 设计方案资料：一张竖式 A2 图文版面，格式 JPGF，分辨率 300dpi，内含三视图（三视图需标注详细尺寸、色彩、材质）、效果图或实物拍摄图，500 字以内的设计说明及产品信息（材质、工艺、尺寸、烧成温度等，材质需符合行业标准），以“专业名+作者姓名+作品名称”来命名图片。

八、参赛及作品提交方式

1. 大赛活动不收取任何参赛评选费用；

2. 作品提交以“JW 杯—作者姓名—作品名称”命名的电子压缩文件发送至邮箱：21929163@qq.com。压缩文件内含：参赛报名表、参赛图 1 张；

3. 邮件标题注明“JW 杯参赛作品”；

4. 作品提交截止日期：2025 年 9 月 25 日 24:00。

九、评选方式

由主办、承办单位共同组建大赛组委会，依据相关的评选规则和要求，推荐相关专家评委评审，确保大赛科学、公正、公平、顺利地举行。

十、颁奖方式

1. 获奖作品将获得由中国搪瓷工业协会及承办单位联合颁发荣誉证书、奖金；

2. 获奖作品将在协会网站、四川工商职业技术学院、相关专业杂志展出；

3. 颁奖时间另行通知；

4. 颁奖地点：四川工商职业技术学院。

十一、知识产权条例等

1. 所有参赛作品必须是具有作者独立知识产权的、未发表过的原创作品，参加过其他设计竞赛（一稿多投）或为第三方服务设计的产品方案不得参赛。否则，大赛主办单位有权在本次设计大赛任何阶段取消其参赛资格，收回所颁发的奖项称号、证书和奖金，由此引起的法律纠纷及责任由参赛者本人承担；

2. 主办方免费享有作品使用权及知识产权转让、转化出版发行、宣传展览等权利；

3. 优秀设计人员将由中国搪瓷行业人才培养基地优先推荐给企业；

4. 获奖作品由大赛组委会永久收藏；

5. 大赛时间安排如有变动,以大赛组委会发布的消息和通知为准;

6. 大赛组委会保留对比赛条款的最终解释权。其他事项解释权归大赛主办方。

十二、大赛组委会联系方式

四川工商职业技术学院

地址: 四川省都江堰市天府大道聚源段 8 号

电话: 13438964723

邮箱: 21929163@qq.com

联系人: 郭海燕



2025 年 6 月 25 日